

ACTU | Sud ouest lyonnais

SAINTE-FOY-LÈS-LYON

## Un total de 5 484 lumignons vendus à l'occasion de l'opération solidarité

De notre correspondante Françoise BUFFIERE



*Le Comité de Quartier Provinces Chavril remettait le résultat de l'opération Lampions de la solidarité aux trois associations caritatives de la commune, AMM, Secours populaire et Secours catholique (qui redonne à l'AMM). Photo Progrès /Françoise BUFFIERE*

Chaque année, le Comité de Quartier Provinces Chavril lance l'opération les Lumignons de la solidarité. Le soir du 8 décembre, la vente battait son plein et la petite sphère lumineuse devenait symbole de solidarité sur la commune.

Depuis sa création en 1995 sur le quartier des Provinces, cette vente est un des piliers des actions solidaires du comité. Depuis, d'autres quartiers et d'autres comités d'intérêt local ont rejoint l'opération. Les commerçants se joignent à ce désir de solidarité.

Pierre Fuchy, trésorier du comité, dresse un bilan : « 5 484 lumignons vendus, c'est une petite baisse par rapport l'an dernier où on en avait écoulé 6 792. Le pic des ventes avait été atteint l'année des attentats en 2015, avec 7 848 lumignons vendus. »

### • Des ventes qui diminuent chaque année

Les associations caritatives sont aussi sur le terrain pour la vente, entendent les passants et répondent à l'interrogation du trésorier : « Les lampions de l'an

dernier n'avaient pas servi, météo oblige ! Il faut qu'on cherche une fabrication qui protège du vent. On voudrait supprimer le plastique, mais la bougie seule n'a pas la même symbolique dans les mains d'un enfant qui l'allume. L'esprit de la tradition s'amenuise-t-il ? »

Les commerçants des Provinces sont les champions de la vente avec 2 208 lampions écoulés. Et nouveauté cette année, des associations comme les parents d'élèves de l'école Schuman se joignent à l'aventure.

« C'est une mutualisation, nous sommes prêts à les aider, on leur prête du matériel, ils nous donnent de leur temps », explique Pierre Monnard, président du comité.